



EnRural

Encuentro de Asociaciones
Empresariales Locales
del Mundo Rural.



Fuente Palmera • 3 de junio de 2025

I Encuentro de Asociaciones Empresariales Locales del Mundo Rural

CONCLUSIONES

El 1er. Encuentro de Asociaciones Empresariales Locales del Mundo Rural, organizado por el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, ha reunido a más de un centenar de personas del ámbito empresarial, institucional y asociativo andaluz. Este espacio ha servido para el análisis conjunto, el reconocimiento institucional y la generación de propuestas en torno al papel del asociacionismo empresarial en el medio rural.



+100
participantes

8
conclusiones
clave

1
Visión
compartida

Este evento ha sido posible gracias a la implicación y colaboración de las asociaciones que forman parte de la Red de Asociaciones Empresariales del Valle del Guadalquivir



1

Importancia estratégica del asociacionismo

Las asociaciones empresariales rurales cumplen una función estratégica en el desarrollo económico local, actuando como vehículo de representación, cohesión, dinamización y articulación territorial.

No deben concebirse únicamente como entidades que organizan campañas o eventos, sino, principalmente, como estructuras de interlocución entre el tejido productivo y las administraciones.

“Se reclamó un mayor reconocimiento público e implicación institucional constante y continuada, que valore su labor como agentes clave del territorio.”

2

Profesionalización y sostenibilidad técnica

Fue ampliamente compartida la necesidad de contar con equipos técnicos estables que garanticen la operativa diaria, la gestión de proyectos y la dinamización de las asociaciones.

Las subvenciones deben incluir gastos estructurales, particularmente el mantenimiento de recursos humanos cualificados.

La Consejera de Empleo avanzó que las nuevas bases reguladoras de ayudas incluirán este concepto, lo que supone un avance significativo.

Tesorería y financiación anticipada

Muchas asociaciones carecen de tesorería para adelantar los gastos que posteriormente son objeto de justificación en subvenciones. Esto limita enormemente su capacidad de acción.

Se propuso trasladar a las entidades financieras la necesidad de contar con productos financieros adaptados, avalados por los documentos institucionales (convenios o resoluciones), que permitan acceder a liquidez sin comprometer a los directivos con avales personales.

Se destacó que resolver este problema es clave para la sostenibilidad operativa de las asociaciones.

Compromiso del sector financiero con el territorio

Captación y fidelización de asociados

Uno de los retos más repetidos fue cómo atraer y mantener personas asociadas activas y comprometidas.

Entre las estrategias propuestas:

-  Asociaciones más participativas, abiertas y transparentes
-  Campañas de comunicación que muestren resultados y el impacto real de la asociación en el territorio
-  Incentivos institucionales: valorar positivamente la pertenencia a asociaciones en procesos de subvención, contratación u otras líneas de apoyo público.



Promover una narrativa colectiva basada en el mensaje:
“Estar en una asociación no es solo recibir, es construir comunidad”



Frente a la pregunta clásica:
“¿Qué gano por pertenecer a la Asociación?”
Respuesta contundente:
“Estar en la Asociación es apostar por el futuro de tu pueblo, incluido el tuyo”

5

Digitalización y relevo generacional

Se insistió en la necesidad de avanzar hacia una modernización interna, incorporando herramientas digitales en la gestión, comunicación y servicios a las empresas asociadas.

La Consejera mostró preocupación por el relevo generacional y la falta de implicación de jóvenes empresarios en el tejido asociativo

La formación adaptada, la digitalización y el liderazgo compartido fueron identificadas como claves para atraer nuevas generaciones

6

Alianzas institucionales y redes de apoyo

Se puso de relieve la importancia de las alianzas con ayuntamientos como socios clave de las asociaciones locales.

El binomio Ayuntamiento-Asociación es fundamental para el desarrollo local

*Los **convenios nominativos** como fórmula de estabilidad y corresponsabilidad local. Instrumentos para materializar la colaboración.*

Se planteó la necesidad de establecer fórmulas de cooperación ágiles con entidades provinciales y autonómicas (CECO, CES, AJE, etc.).

Se destacó la necesidad de evitar la “invasión” del ámbito territorial de las asociaciones del mundo rural por parte de las entidades asociativas de ámbito superior, fortaleciendo la cooperación, articulación y el apoyo efectivo.

7

Redes horizontales: un modelo a replicar

Se destacó como buena práctica la **Red de Asociaciones Empresariales del Valle del Guadalquivir**, coordinada por el GDR Medio Guadalquivir, como ejemplo de colaboración territorial útil, replicable y sostenible.

Este modelo permite compartir recursos, lanzar iniciativas conjuntas y fortalecer la representatividad colectiva de los territorios rurales.

Se propuso extender esta lógica a otros territorios, con el acompañamiento de los Grupos de Desarrollo Rural.

EnRural : un espacio a consolidar

El Encuentro fue valorado como un **espacio útil, inspirador y necesario**, tanto para las asociaciones como para las administraciones participantes.

Se propuso consolidar este formato bajo la marca **EnRural**, con periodicidad anual o bienal, como un foro andaluz para la colaboración y el fortalecimiento del asociacionismo empresarial rural.



Frases del Encuentro

“Los pueblos con asociaciones empresariales locales son más dinámicos.”

“Los pueblos son el reflejo de sus empresas.”

“Estar en una asociación no es solo recibir, es construir comunidad.”

“Andalucía solo avanzará si el ámbito rural avanza.”



EnRural

Encuentro de Asociaciones
Empresariales Locales
del Mundo Rural.

veREnRural



Innauguración

<https://youtu.be/VcFOWol6vAc>



Ponencia marco

<https://youtu.be/YBIWvZcOfsA>



*Mesa redonda: presente y futuro de las asociaciones
empresariales del mundo rural*

https://youtu.be/kpNx_S3bdxU



Intervención de la Consejera de Empleo

<https://youtu.be/X1wYk5EL6GU>



Mesas temáticas

<https://youtu.be/XReKNQET0jE>



Rueda de Experiencias

<https://youtu.be/U2Oinlzvd1k>



*Debate: Alianzas estratégicas para fortalecer el papel
de las asociaciones.*

<https://youtu.be/e7fHfPd602Y>



Conclusiones y calusura

<https://youtu.be/fyiiPbReDzc>



EnRural

Encuentro de Asociaciones
Empresariales Locales
del Mundo Rural.



EnRural

Encuentro de Asociaciones
Empresariales Locales
del Mundo Rural.



ORGANIZA:



COLABORA:



PATROCINAN



GRUPO DE DESARROLLO RURAL
DEL MEDIO GUADALQUIVIR

Red de asociaciones empresariales del Valle del Guadalquivir



Asociación de empresas, oficios y profesionales de Almodóvar del Río
www.asemar.org



Asociación de Comerciantes
y Empresarios de Montoro
Época



Asociación de Empresarios y Profesionales de La Carlota





EnRural

Encuentro de Asociaciones
Empresariales Locales
del Mundo Rural.

**GRUPO DE
DESARROLLO
RURAL DEL
MEDIO
GUADALQUIVIR**

2025

www.elvallemarca.es

**Plaza de los Pósitos 1, 1ª
14730 Posadas (Córdoba)
+34 957630972
info@medioguadalquivir.org**

**GRUPO DE DESARROLLO RURAL
DEL MEDIO GUADALQUIVIR**

**EL
VALLE DEL
GUADALQUIVIR
MARCA**